

Caractéristiques

- Durée : 2 jours
- Modalité : présentiel
- Niveau : débutant
- Type : professionnalisation
- CPF : non
- Formacode : non
- Certification possible : non

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie par objectif
- Alternance de pédagogie par exposé et de pédagogie participative sur cas pratiques professionnels
- Productions individuelles
- Evaluation et régulations individualisées
- Possibilité de certification suivant cursus

Moyens et supports

- 5 salles pouvant accueillir entre 6 à 12 stagiaires
- Postes de travail en réseau sous Windows 10 Pro ou ultérieur
- Kit de vidéo projection ou grand écran connecté
- Supports de cours et d'exercices papiers et numériques
- Supports complémentaires possibles par e-learning
- Questionnaire d'évaluation et certificat de stage
- Formateur professionnel de plus de dix ans d'expérience et/ou expert de Bac+5 à Bac +7

Objectifs

A l'issue de ce stage, les participants auront acquis :

- Connaître les bonnes pratiques pour déterminer les besoins et objectifs
- d'un projet web
- Acquérir une démarche pour les analyser et les modéliser.
- Comprendre l'importance et savoir formaliser un cahier des charges.

Prérequis et public concerné

- Porteur de projet ou toute personne impliquée dans un projet web
- Avoir une bonne pratique d'outils de traitement de texte, tableur et présentation (Word, Excel, PowerPoint par exemple) est nécessaire

Programme

Définitions

- Acteurs, équipe et parties prenantes
- Concepts clés de la GP (Gestion de projet)
- Problématique de la GP

Définir les objectifs

- Méthode SMART

Définir le contexte et les contraintes

- QQOQCP

Définir la faisabilité du projet et la cible

- Etude de marché quantitative et qualitative
- Personas

Définir le champ lexical du projet

- Nuages de mots
- Mots clé et référencement

Définir le contenu et les fonctionnalités

- Modélisation

Définir un nom de domaine, un hébergeur

Définir la charte graphique et les maquettes

- Infographie
- Moodboard
- Mockup, zoning,...