

Caractéristiques

- Durée : 3 jours
- Modalité : présentiel
- Niveau : débutant
- Type : professionnalisation
- CPF : non
- Formacode : 46 036
- Certification possible : non

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie par objectif
- Alternance de pédagogie par exposé et de pédagogie participative sur cas pratiques professionnels
- Productions individuelles
- Evaluation et régulations individualisées
- Possibilité de certification suivant cursus

Moyens et supports

- 5 salles pouvant accueillir entre 6 à 12 stagiaires
- Postes de travail en réseau sous Windows 10 Pro ou ultérieur
- Kit de vidéo projection ou grand écran connecté
- Supports de cours et d'exercices papiers et numériques
- Supports complémentaires possibles par e-learning
- Questionnaire d'évaluation et certificat de stage
- Formateur professionnel de plus de dix ans d'expérience et/ou expert de Bac+5 à Bac+7

Objectifs

A l'issue de ce stage, les participants auront acquis :

- Comprendre et découvrir les différentes étapes liées aux techniques de conceptions graphiques
- Apprendre à mieux communiquer avec son imprimeur et les technologies d'impression

Prérequis et public concerné

- Toute personne pouvant/devant être en relation avec des imprimeurs, responsables d'agences ou infographistes, et souhaitant communiquer sans contrainte technique avec tous les acteurs de la chaîne graphique

Programme

Le processus créatif

- Recherche documentaire, mise en forme des signes (chemin de fer)

Le matériel infographique

- Fonctionnalité et utilité dans la chaîne graphique
- Etalonnage et profils colorimétriques

Logiciels et normalisations

- Les différents logiciels de l'infographie
- Préparer des fichiers viables pour l'imprimeur
- Normaliser et certifier des documents (PDFX, FOGRA, ISO)

Gestion des couleurs

- Comprendre les différences entre les couleurs d'écran et imprimées
- Savoir employer et harmoniser des couleurs CMJN/Monochromie/Bichromie/Pantone

La typographie

- Histoire de la typographie
- Anatomie et classification d'une typo
- Contraintes liées à une typographie en impression

Les fichiers images

- Notions de fichiers bitmap et vectoriel
- Formats d'image et leurs spécificités en infographie, résolutions d'images
- Les différents types de droit à l'image

Les papiers

- De la fabrication à son exploitation
- Les différents types et formats de papier (offset, couché, spéciaux...)
- Savoir choisir son papier en fonction de son document
- Les différences de rendu

Le façonnage

- Définitions des contraintes de finition pour un document (dépliant, plaquettes, cartes, livres, etc.)

L'impression et ses techniques

- Histoire de l'imprimerie
- Connaître les différents types d'impressions
- Terminologies d'impression (CTP, blanchet, fond perdu, épreuve, B&T)
- Avancées techniques de l'offset et du numérique, notions juridiques...

La finition et certifications

- Présentation des postes clés de la finition
- Massicotage, pliage, étiquetage...

Concrétiser par la visite d'une imprimerie

- Visite du service prépresse, de l'atelier d'impression et de façonnage
- Notions d'un fichier bitmap et vectoriel