

## Caractéristiques

Durée : 2 jours

Modalité : présentiel

Niveau : débutant

Type : professionnalisation

Taux de satisfaction : NC/5

## Méthodes pédagogiques

- Pédagogie par objectif
- Alternance de pédagogie par exposé et de pédagogie participative sur cas pratiques professionnels
- Productions individuelles

## Modalités d'évaluation

- Évaluation et régulations individualisées
- Possibilité de certification suivant cursus
- Questionnaire d'évaluation et certificat de stage

## Moyens et supports

- 5 salles pouvant accueillir entre 6 à 12 stagiaires
- Postes de travail en réseau sous Windows 10 Pro ou ultérieur
- Kit de vidéo projection ou grand écran connecté
- Supports de cours et d'exercices papiers et/ou numériques
- Supports complémentaires possibles par e-learning
- Formateur professionnel de plus de dix ans d'expérience et/ou expert de Bac+5 à Bac +7

## Tarif

- Pour connaître les tarifs de la formation en Inter, en Intra, en CPF (si éligible) et nos délais d'accès à cette formation, merci de nous contacter

## Accessibilité aux personnes handicapées

- En cas de formation réalisée en présentiel les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Pour d'autres handicaps, nous contacter pour la mise en place des moyens de compensation
- Contactez notre référent PSH (cfa@osipro.re)

Fiche mise à jour : le 26/03/2024

## Objectifs

- Connaître les bonnes pratiques pour déterminer les besoins et objectifs d'un projet web
- Acquérir une démarche pour les analyser et les modéliser
- Comprendre l'importance et savoir formaliser un cahier des charges

## Prérequis et public concerné

- Porteur de projet ou toute personne impliquée dans un projet web
- Avoir une bonne pratique d'outils de traitement de texte, tableur et présentation (Word, Excel, PowerPoint par exemple) est nécessaire

## Programme

### Définitions

- Définir les acteurs, équipe et parties prenantes
- Comprendre les concepts clés de la GP (Gestion de projet)
- Comprendre la problématique de la GP

### Définir les objectifs

- Appliquer la méthode SMART

### Définir le contexte et les contraintes

- Réaliser un QQQCP

### Définir la faisabilité du projet et la cible

- Faire une étude de marché quantitative et qualitative
- Définir les Personas

### Définir le champ lexical du projet

- Etablir un nuages de mots
- Etablir les mots clé et de référencement

### Définir le contenu et les fonctionnalités

- Modéliser

### Définir un nom de domaine, un hébergeur

### Définir la charte graphique et les maquettes

- Définir les éléments d'infographie
- Définir un Moodboard
- Utiliser Mockup, faire du zoning,...