

Caractéristiques

Durée : 3 jours

Modalité : présentiel

Niveau : débutant

Type : professionnalisation

Formacode : 46 036

Taux de satisfaction : NC/5

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie par objectif
- Alternance de pédagogie par exposé et de pédagogie participative sur cas pratiques professionnels
- Productions individuelles

Modalités d'évaluation

- Évaluation et régulations individualisées
- Possibilité de certification suivant cursus
- Questionnaire d'évaluation et certificat de stage

Moyens et supports

- 5 salles pouvant accueillir entre 6 à 12 stagiaires
- Postes de travail en réseau sous Windows 10 Pro ou ultérieur
- Kit de vidéo projection ou grand écran connecté
- Supports de cours et d'exercices papiers et/ou numériques
- Supports complémentaires possibles par e-learning
- Formateur professionnel de plus de dix ans d'expérience et/ou expert de Bac+5 à Bac +7

Tarif

- Pour connaître les tarifs de la formation en Inter, en Intra, en CPF (si éligible) et nos délais d'accès à cette formation, merci de nous contacter

Accessibilité aux personnes handicapées

- En cas de formation réalisée en présentiel les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Pour d'autres handicaps, nous contacter pour la mise en place des moyens de compensation
- Contactez notre référent PSH (cfa@osipro.re)

Objectifs

- Comprendre et découvrir les différentes étapes liées aux techniques de conceptions graphiques
- Apprendre à mieux communiquer avec son imprimeur et les technologies d'impression

Prérequis et public concerné

- Toute personne pouvant/devant être en relation avec des imprimeurs, responsables d'agences ou infographistes, et souhaitant communiquer sans contrainte technique avec tous les acteurs de la chaîne graphique

Programme

Le processus créatif

- Faire des recherche documentaire, mettre en forme des signes (chemin de fer)

Le matériel infographique

- Connaître les fonctionnalités et l'utilité dans la chaîne graphique
- Connaître l'étalonnage et les profils colorimétriques

Logiciels et normalisations

- Connaître les différents logiciels de l'infographie
- Préparer des fichiers viables pour l'imprimeur
- Normaliser et certifier des documents (PDFX, FOGRA, ISO)

Gestion des couleurs

- Comprendre les différences entre les couleurs d'écran et imprimées
- Savoir employer et harmoniser des couleurs CMJN/Monochromie/Bichromie/Pantone

La typographie

- Situer des moments clés de l'histoire de la typographie
- Connaître l'anatomie et la classification d'une typo
- Comprendre les contraintes liées à une typographie en impression

Les fichiers images

- Comprendre la différence entre les fichiers bitmap et vectoriel
- Connaître les formats d'image et leurs spécificités en infographie, résolutions d'images
- Connaître les différents types de droit à l'image

Les papiers

- Connaître les étapes de la fabrication à son exploitation
- Connaître les différents types et formats de papier (offset, couché, spéciaux...)
- Savoir choisir son papier en fonction de son document
- Différencier les rendus

Le façonnage

- Définir les contraintes de finition pour un document (dépliant, plaquettes, cartes, livres, etc.)

L'impression et ses techniques

- Situer des moments clés de l'histoire de l'imprimerie
- Connaître les différents types d'impressions
- Connaître les terminologies d'impression (CTP, blanchet, fond perdu, épreuve, BâT)
- Découvrir les avancées techniques de l'offset et du numérique et des notions juridiques...

La finition et certifications

- Découvrir les postes clés de la finition
- Comprendre le massicotage, le pliage, l'étiquetage...

Concrétiser par la visite d'une imprimerie

- Visiter un service prépresse, de l'atelier d'impression et de façonnage